

集客チラシテンプレート-表

ヘッドライン

メインビジュアル

Why Me ?
なぜ私なのか？
どんな人のためのサービスか

Why Me ?
受けないとどうなるか
そのリスクは？

Why Me ?
その理論・背景は？

オファー

アクセス情報

集客チラシテンプレート-裏

Why You ?
なぜあなたなのか？

Why You
競争優位性
あなたを選ぶメリット

Why You ?
代替法ではだめな理由

お客様の声・ビフォー・アフター

施術の流れ

プロフィール
メッセージ

オファー

アクセス情報

ペルソナシート①

デモグラフィック・属性	名前				写真	
	年齢		性別			
	住所					
	家族構成		既婚・未婚			
	最終学歴		業界		業種	
	雇用形態		役職		仕事内容	
	年収		自由になる金額		貯蓄額	
特徴	外見的特徴					
	話し方の特徴					
	好きなこと・もの					
	苦手なこと・弱点					
	得意なこと・スキル					
ニーズ・ウォンツ	どんな悩み・問題を抱えているか					
	問題解決のためにしてきたこと					
	その結果は					
	中長期的なゴール					
	短期的なゴール					
	誰にも言えないが密かに求めていること					
	感じている不安					

ペルソナシート②

知識	施術・治療・サービスについての知識	
	どこからその知識を得たか	
	どんな思い込みを持っているか	
意思決定	意思決定のクセ（直感的・論理的など）	
	意思決定を左右する人	
	意思決定の際に相談する人	
	意思決定する際に言いそうな反論	
やる気	何でやる気がアップするか	
	何でやる気を無くするか	
ライフスタイル	理想のライフスタイル	
	よく行く場所	
	よく読む雑誌	
	よく見るサイト	
	よく見るTV番組	
	空き時間の使い方	
	余暇の過ごし方	
	日課	
	何にお金をよく使うか	

ベネフィットシート①

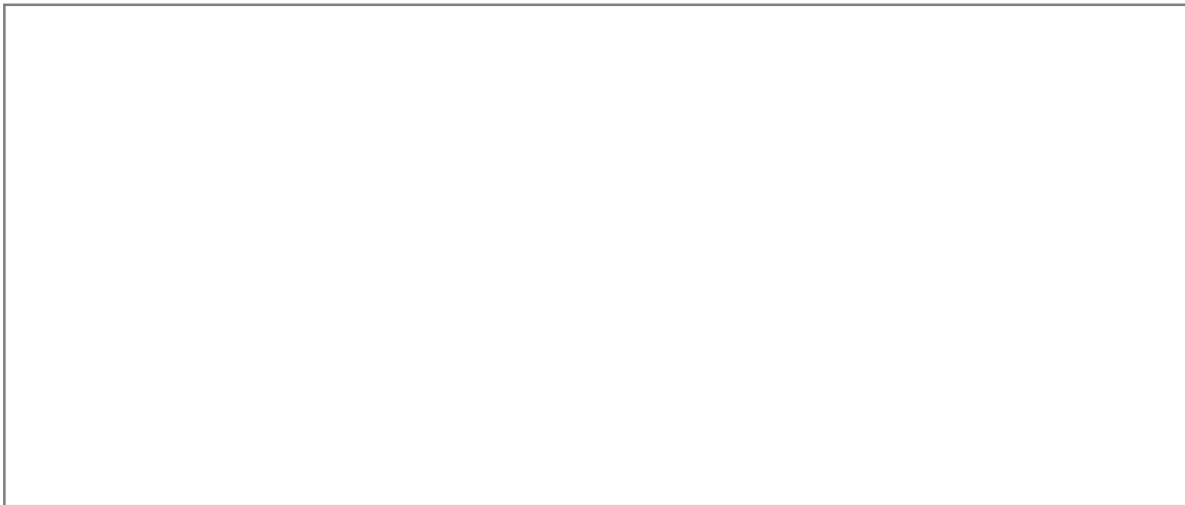
Feacher : 特徴

Advantage : 効果

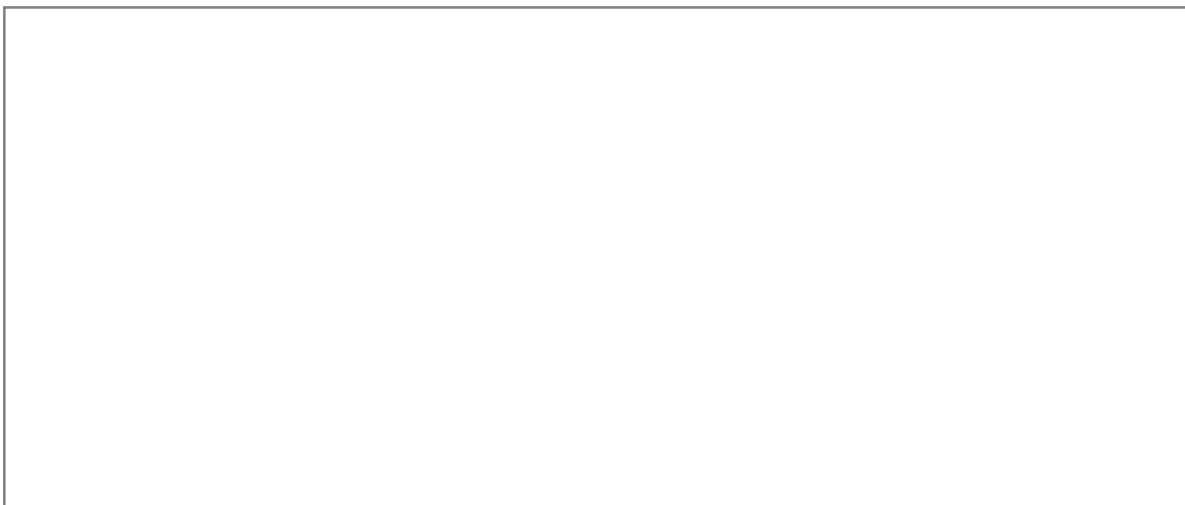
Benefit : 未来像

ベネフィットシート②

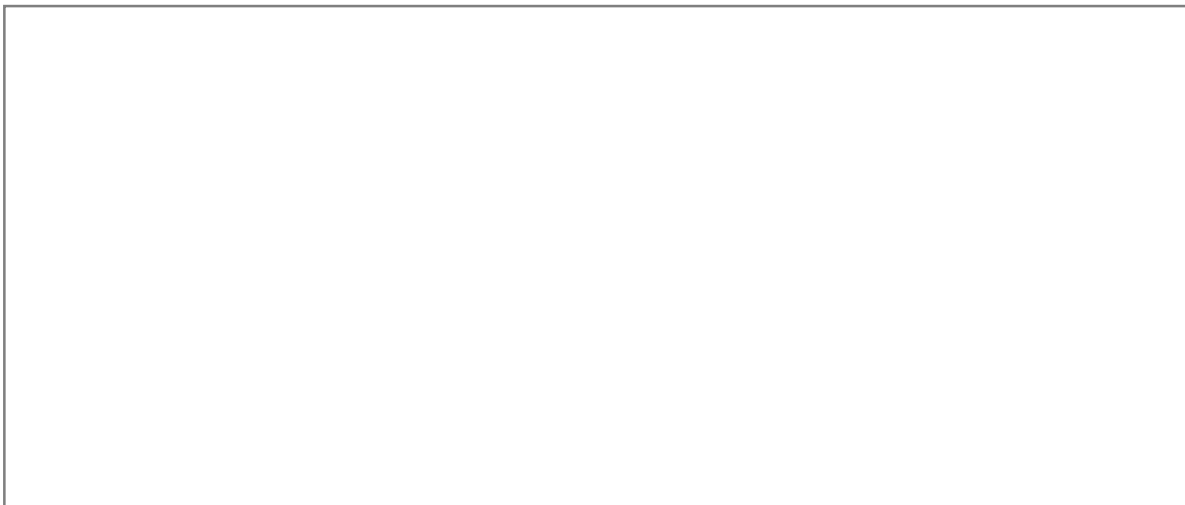
サービスに関連する欲求



受けないとどうなる？



欲求が満たされた状態



オファー

金額

--

特典・割引の理由

--

希少性・限定性

--

CTA 具体的な行動

--

Why Meに答える

誰のためのサービス？

誰？を具体化

さらに深掘り

Why Youに答える

なぜあなたなのかなのか？

他ではダメなのかなのか？

代替法ではダメなのかなのか？

できないことは何か

できないこと・苦手なこと・欠点

欠点を補って余りある利点

お客様の声

いまあるお客様の声

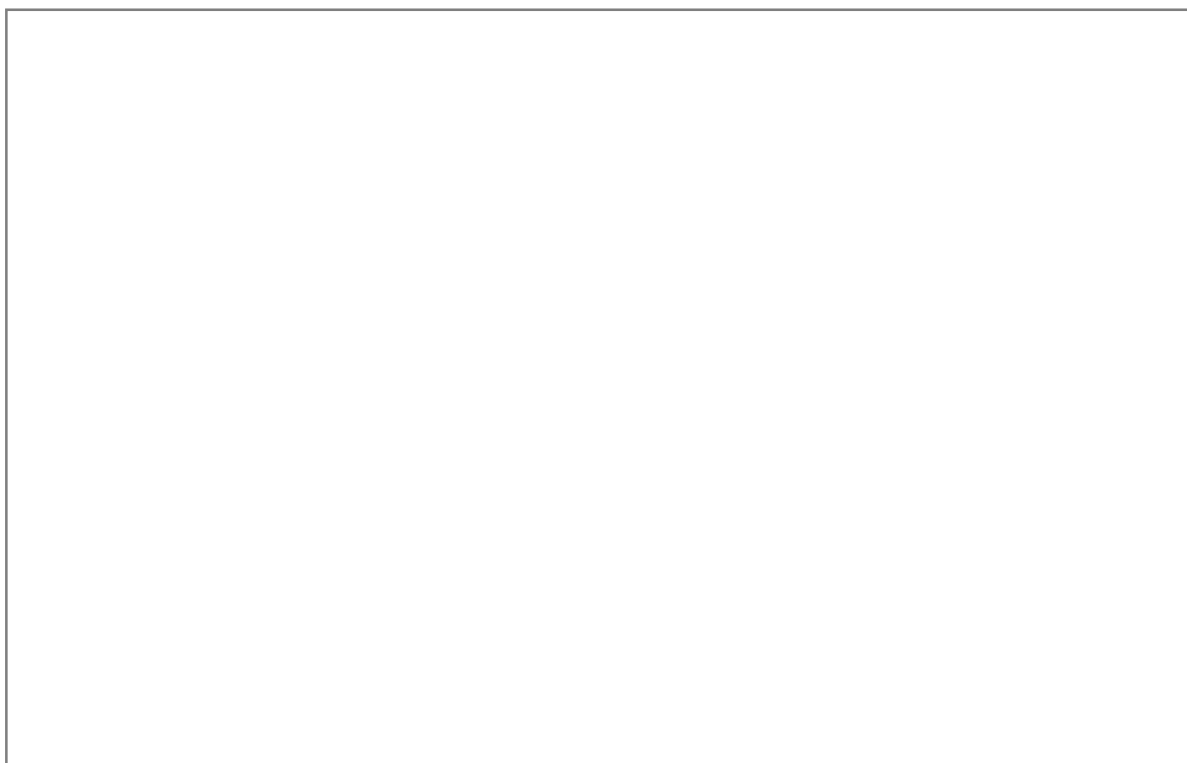
他にどんな「声」が必要か

ビフォー・アフター

今あるビフォー・アフター

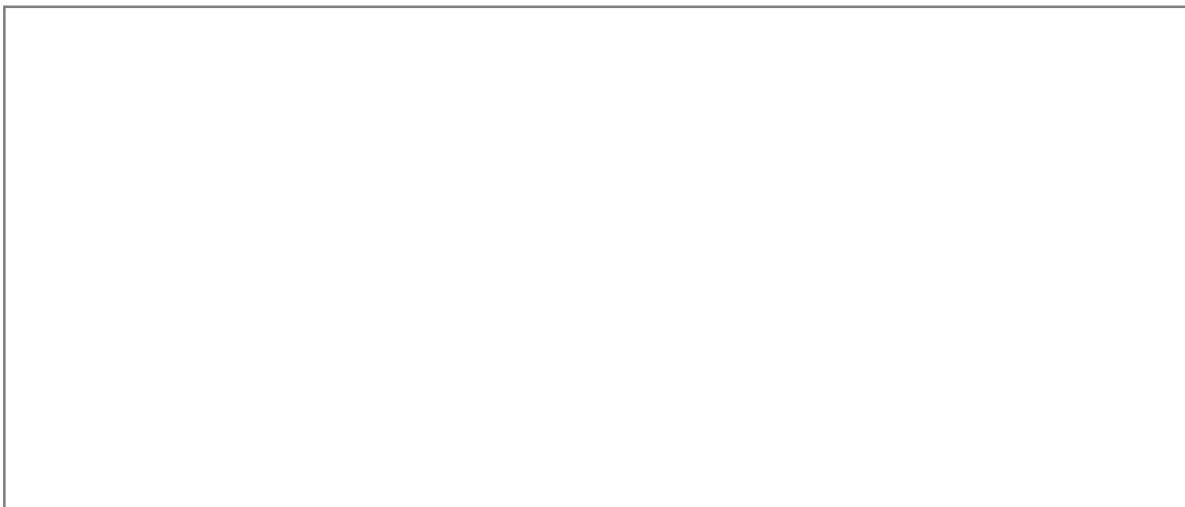


どんなビフォー・アフターが必要か

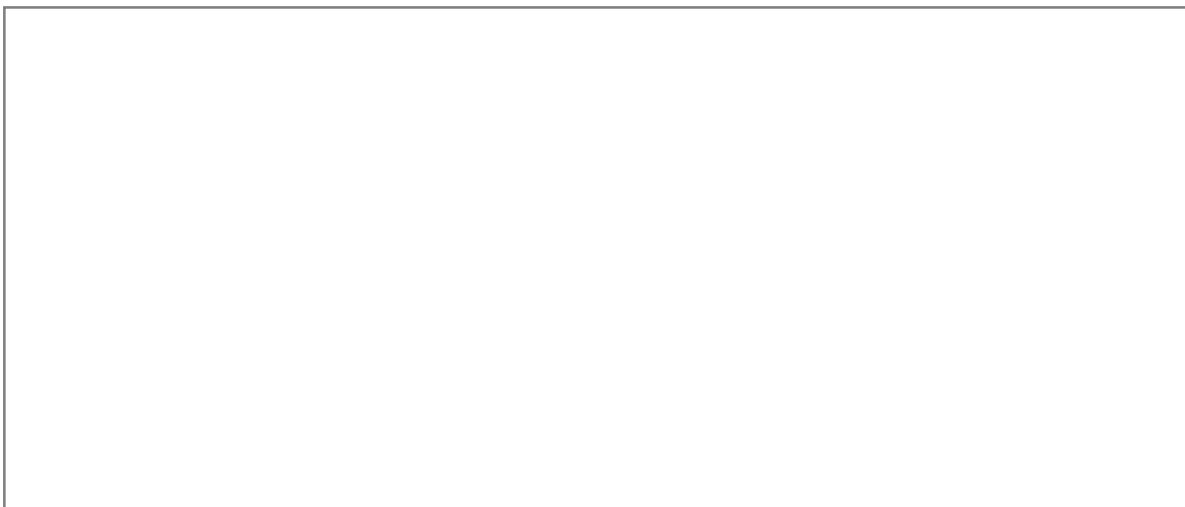


メッセージ

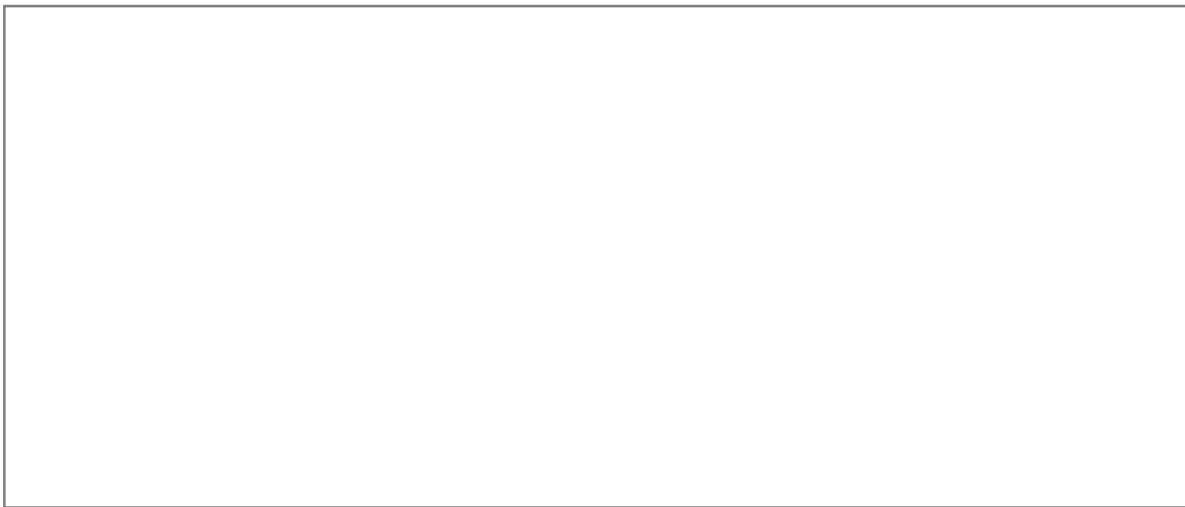
あなたの思い



来てほしくない人



来てほしい人



ヘッドラインを作る

ベネフィット

Blank box for writing the benefit.

呼びかけ

Blank box for writing the call to action.

数字

Blank box for writing numbers.



ヘッドライン

Large blank box for writing the headline.

メインビジュアル

ビジュアルイメージ