

あなたのホームページを レベルアップして 集客を増やすための 診断チェックリスト40

40



1人サロン・整体院専門マーケティングコーチ

ヒャクゴエ!



40問のチェックリストで あなたのホームページを採点してみてください

- 各チェック項目の右側の数字は、集客に与える影響の重要度に合わせた点数です。
- 合計100点になるので、現在のあなたのホームページが何点になるか 採点してみてください。
- チェックすることができなかった項目が、現在のあなたのホームページの改善点です。
- あなたの業種・業態や提供しているサービスによって、100点満点になることはないかもしれませんが、目安としてチェックしてみてください。
- これからホームページを制作される方は、100点に近づくように制作してみてください。

では、ページをめくってスタートしましょう。



見込み客が見やすいデザイン・環境になっていますか？

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|----|
| ① | <input type="checkbox"/> | スマホ表示に対応していますか？ | 2点 |
| ② | <input type="checkbox"/> | レイアウトは見やすくわかりやすいですか？ | 1点 |
| ③ | <input type="checkbox"/> | 文字のサイズは小さ過ぎませんか？ | 1点 |
| ④ | <input type="checkbox"/> | 画像のサイズ、形式は適切ですか？ | 1点 |
| ⑤ | <input type="checkbox"/> | 使用している画像は、キレイですか？ | 1点 |
| ⑥ | <input type="checkbox"/> | 見込客にとってほしい行動（ゴール）は明確ですか？ | 3点 |
| ⑦ | <input type="checkbox"/> | 1ページに複数のゴールを提示していませんか？ | 1点 |
| ⑧ | <input type="checkbox"/> | 予約や問合せなどの行動を促すボタンが一番目立っていますか？ | 2点 |
| ⑨ | <input type="checkbox"/> | どのページからでも予約・問合せはできるようになっていますか？ | 2点 |
| ⑩ | <input type="checkbox"/> | アドレスは「https」から始まっていますか？ | 2点 |



／16点



見込み客が信頼してくれる内容になっていますか？

- | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|----|
| ⑪ | <input type="checkbox"/> | デザインやメッセージに一貫性がありますか？ | 2点 |
| ⑫ | <input type="checkbox"/> | 見込客のための情報があることが、3秒以内にわかるようになっていますか？ | 3点 |
| ⑬ | <input type="checkbox"/> | ページが表示されるまでの時間は長過ぎませんか？ | 1点 |
| ⑭ | <input type="checkbox"/> | 施術やサービスを受けるまでの流れがわかりますか？ | 1点 |
| ⑮ | <input type="checkbox"/> | 信頼性を裏付ける資格の情報や数値はありますか？ | 2点 |
| ⑯ | <input type="checkbox"/> | 施術者やスタッフの写真を載せていますか？ | 2点 |
| ⑰ | <input type="checkbox"/> | 施術者からのメッセージを載せていますか？ | 2点 |
| ⑱ | <input type="checkbox"/> | お客様の声を載せていますか？ | 2点 |
| ⑲ | <input type="checkbox"/> | 推薦者の声を載せていますか？ | 1点 |
| ⑳ | <input type="checkbox"/> | 施術方針、お断りする条件などを載せていますか？ | 1点 |



／17点



見込みに伝わるメッセージになっていますか？

- | | | | |
|----|--------------------------|------------------------------------------|----|
| ②1 | <input type="checkbox"/> | 見込客の興味を引きつけるヘッドライン（キャッチコピー・見出し）になっていますか？ | 5点 |
| ②2 | <input type="checkbox"/> | 見込客がわかりにくい専門用語を使っていませんか？ | 3点 |
| ②3 | <input type="checkbox"/> | 必要性ではなく、欲求に訴えかけていますか？ | 3点 |
| ②4 | <input type="checkbox"/> | 見込客にあったベネフィット（未来像）を提示できていますか？ | 4点 |
| ②5 | <input type="checkbox"/> | わかりやすい文章になっていますか？ | 1点 |
| ②6 | <input type="checkbox"/> | 1文節が長くなりすぎていませんか？ | 1点 |
| ②7 | <input type="checkbox"/> | 見込客を感じる疑問に答えていますか？ | 3点 |
| ②8 | <input type="checkbox"/> | サービスの特徴をしっかりと伝えていますか？ | 2点 |
| ②9 | <input type="checkbox"/> | 友人に送る手紙のような語り口になっていますか？ | 2点 |
| ③0 | <input type="checkbox"/> | あなたを選ぶべき理由は明確になっていますか？ | 5点 |



/ 29点



見込みの行動を引き起こす オファーを構築できていますか？

- | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------------------|----|
| ⑪ | <input type="checkbox"/> | 価格の安さのみをアピールしていませんか？ | 5点 |
| ⑫ | <input type="checkbox"/> | 見込客が支払う具体的な金額を提示していますか？ | 2点 |
| ⑬ | <input type="checkbox"/> | 期間、人数などの希少性を設定していますか？ | 4点 |
| ⑭ | <input type="checkbox"/> | 希少性の理由は明確になっていますか？ | 4点 |
| ⑮ | <input type="checkbox"/> | 特典や保証を用意していますか？ | 2点 |
| ⑯ | <input type="checkbox"/> | 集客商品と利益商品を分けていますか？ | 5点 |
| ⑰ | <input type="checkbox"/> | 集客商品と利益商品は関係あるものですか？ | 5点 |
| ⑱ | <input type="checkbox"/> | 見込客がサービスを受けるために取る行動（電話・ネット予約・問合せなど）を明確に示していますか？ | 5点 |
| ⑲ | <input type="checkbox"/> | 行動を後押しする言葉（今すぐお電話を）などは書かれていますか？ | 4点 |
| ⑳ | <input type="checkbox"/> | 複数の支払い方法に対応していますか？ | 2点 |



／38点

／100点



お疲れさまでした。
あなたのホームページは何点でしたか？

80点以上…すばらしい！さらに改善をすすめ、集客を安定化しましょう。

79点以下…まだまだ改善できるところが多いですね。

20点以下…ただ存在しているだけ、になっていませんか？

もし、現在の点数が低かったとしても大丈夫。

チェックできなかった項目を改善することができれば、集客できるホームページへと変わります



そして、おめでとうございます！

このチェックリストで改善すべきポイントがわかった時点で、あなたはライバルに対して一歩リードすることができたと言えます。

ライバルがいまだにパンフレットのようなホームページしか持っていないなら、集客できていないということ。いまスグに手を打てば、ライバルに先んじて、集客を増やすことができます。

でも、のんびりしていたら、ライバルは先に改善してしまい、あなたのところに来るべきだった見込客が奪われてしまうかもしれません。

そうならないためには、なるべく早く改善されることをおすすめします。

改善への疑問や不安がありましたら、「[無料相談フォーム](#)」からご相談ください。

THANK **Y**OU!