

チラシチェックシート

1. 計画（新規集客、モニター募集など）に沿った内容か？
2. ターゲットは明確になっているか？
3. ターゲットに呼びかけているか？
4. キャッチコピーは、読み手の注意を一瞬でつかめているか？
5. ベネフィットが明確に伝わるか？
6. 読み手の感情を刺激しているか？
7. ただの自慢話になっていないか？
8. 他ではなく、あなたを選ばなければならない理由はあるか？
9. あなたやあなたのサービスが信頼できる証拠はあるか？
10. 見込み客が抱えそうな疑問は、すべて答えているか？
11. 見込み客の不安やリスクを解消するオファーはあるか？
12. いますぐ、行動（問合せ・予約）するべき理由はあるか？
13. 難しい言葉、専門用語を使っていないか？
14. ひとつの文章が長すぎないか？
15. 意味の分からない文章はないか？
16. 曖昧な表現はないか？
17. 具体的な数字に置き換えられる部分はないか？
18. 見込み客がどんな行動を取ればいいのか明確か？
19. わかりやすく、反応しやすい問合せ先か？
20. ちゃんとたどり着ける地図になっているか？
21. 声に出して読みやすいか？
22. 小さすぎる文字はないか？
23. ターゲットにあった文章になっているか？